

# HVORFOR

velge **Estate Lokaler**  
som markedsføringskanal?

ESTATE LOKALER

Estate Media - Kunnskaps- og markedspllassen for eiendom

## Innhold

- Innledning
  - Fagpresseundersøkelsen
  - Utvikling innen bladgrupper
- Leserdekning i antall.
- Bladets profil.
- Lesernes beslutningsmyndighet innen utvalgte områder
  - Forhold til konkurrenter.
- Felles leserkrets/dobbeldekning.
- Estate Media sitt utleiekonsept.



## MMI Fagpresseundersøkelsen 2009

- Antall intervjuer: 3104
- Feltperiode: Oktober 2008 til april 2009.
- Befolkning: 477.000 personer definert som leder.
- Målgruppe: Ledere i norsk næringsliv og offentlig sektor.

.....

### NB! Viktig å merke seg:

- Tallene i denne rapporten gjelder for norske lederes leservaner.
- En leder er en person med reell beslutningsmyndighet, eller personalansvar.
- Bladene / avisene vil som regel ha en rekke lesere i tillegg til dem som fremkommer i denne rapporten.

© 2009. Synovate Ltd. All rights reserved.

*The concepts and ideas submitted to you herein are the intellectual property of Synovate Ltd. They are strictly of confidential nature and are submitted to you under the understanding that they are to be considered by you in the strictest of confidence and that no use shall be made of the said concepts and ideas, including communication to any third party without Synovate's express prior consent and/or payment of related professional services fees in full.*

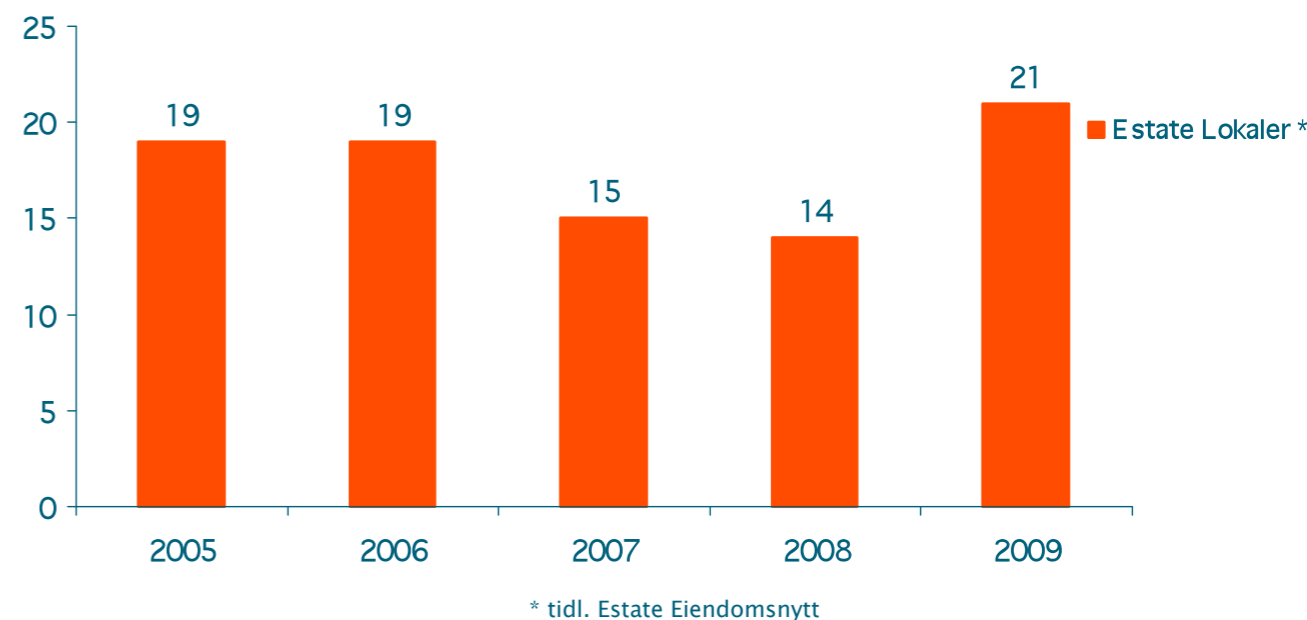
## Oppsummering av MMI Fagpresseundersøkelsen

### Meget stabil utvikling av lesing av fagblader blant ledere fra 2008 til 2009.

- Hovedandelen av fagbladene og de økonomiske avisene opprettholder sin posisjon, mens de øvrige avisene taper noe.
- Fagblad som har styrket sin posisjon i 2009 ligger særlig innen bygg og anlegg, eiendom og reise.
- Databladenes leserutvikling stabiliserte seg noe de siste to årene, men mister igjen lesere nå i 2009.
- Den generelle negativ leserutvikling i markedet for aviser, gjelder bare i en viss grad blant ledere, og ikke i samme omfang.
- Et spesielt utviklingstrekk ved årets undersøkelse er at toppledere generelt leser mer enn før, mens mellomledere synes å lese mindre.
- Det virker som eldre ledere uten toppansvar har etablert en noe mindre interesse av å holde seg orientert gjennom fagblader enn tidligere.
- Flere av avisenes/bladenes nettsted har en positiv utvikling, og tydeligvis uten at dette har gått utover fagbladlesingen hos yngre ledere og toppledere.

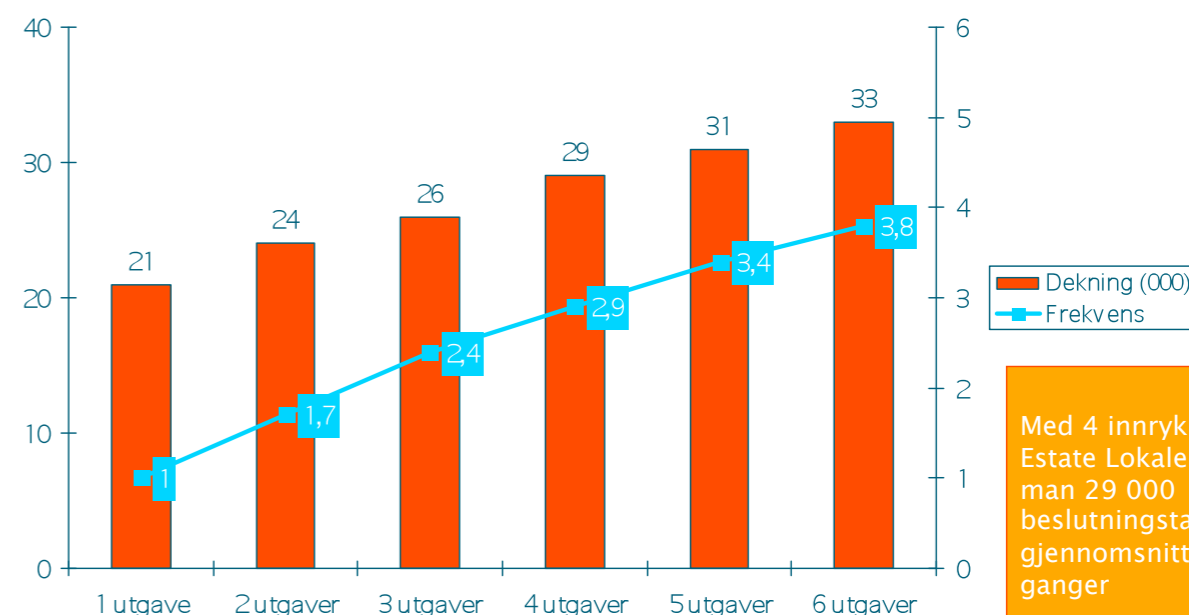
## Bladets dekning blant ledere i Norsk Næringsliv og offentlig sektor

Utvikling i tusentall (000)



Kilde: MMI Fagpresseundersøkelsen, Synovate Norway

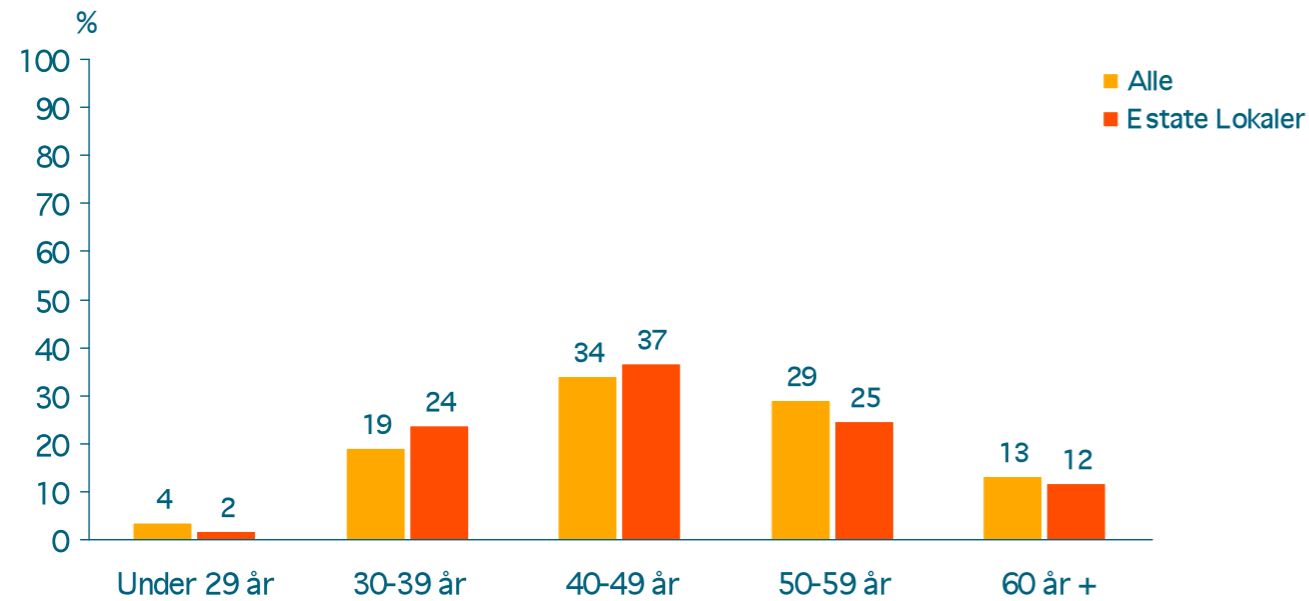
## Estate Lokaler Dekning etter flere utgaver



Med 4 innrykk i Estate Lokaler når man 29 000 beslutningstakere i gjennomsnitt 3 ganger

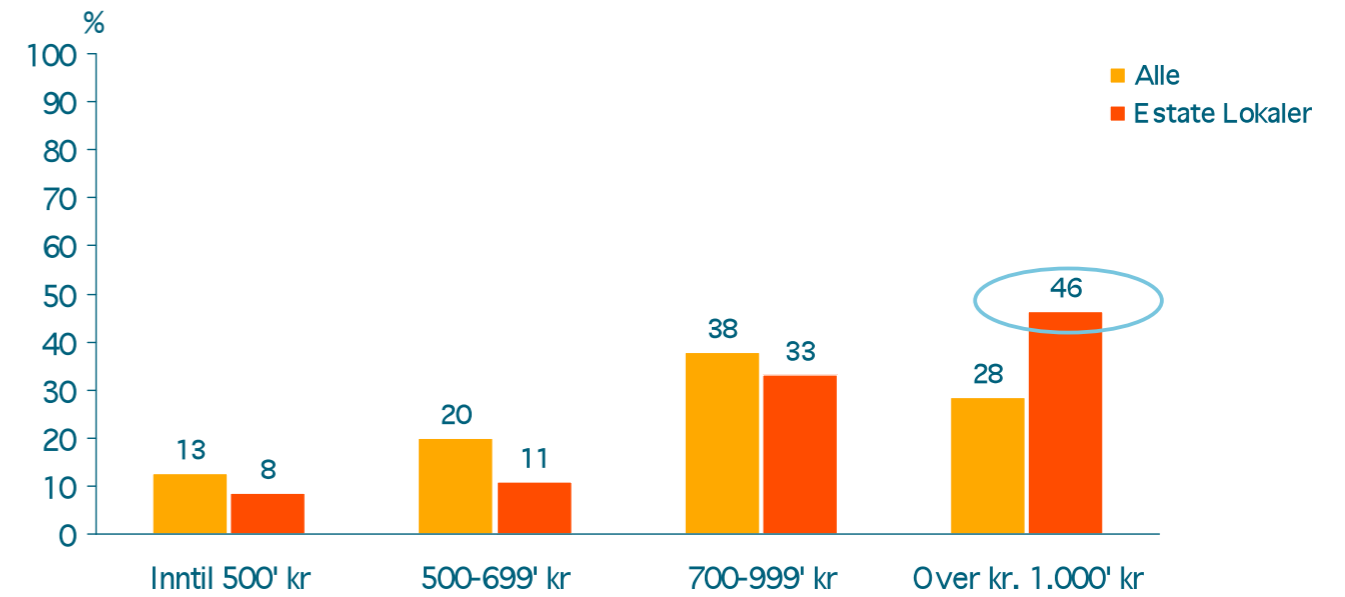
Kilde: MMI Fagpresseundersøkelsen, Synovate Norway

## Lesernes aldersfordeling



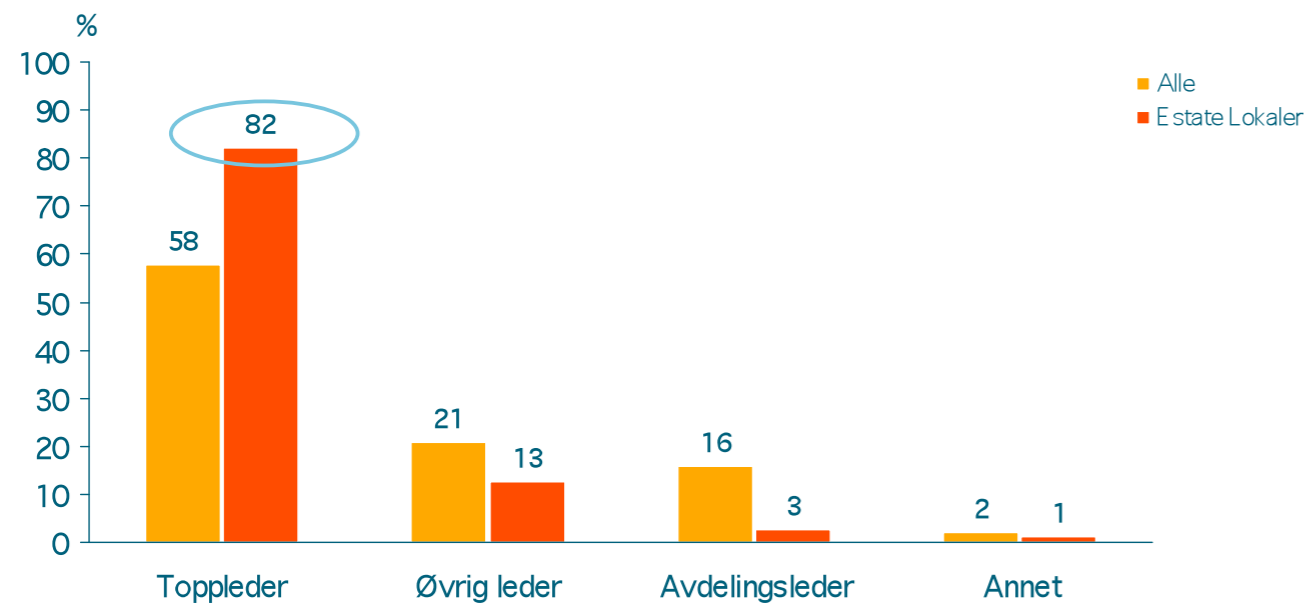
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Leserne fordelt på husstandsinnkomst



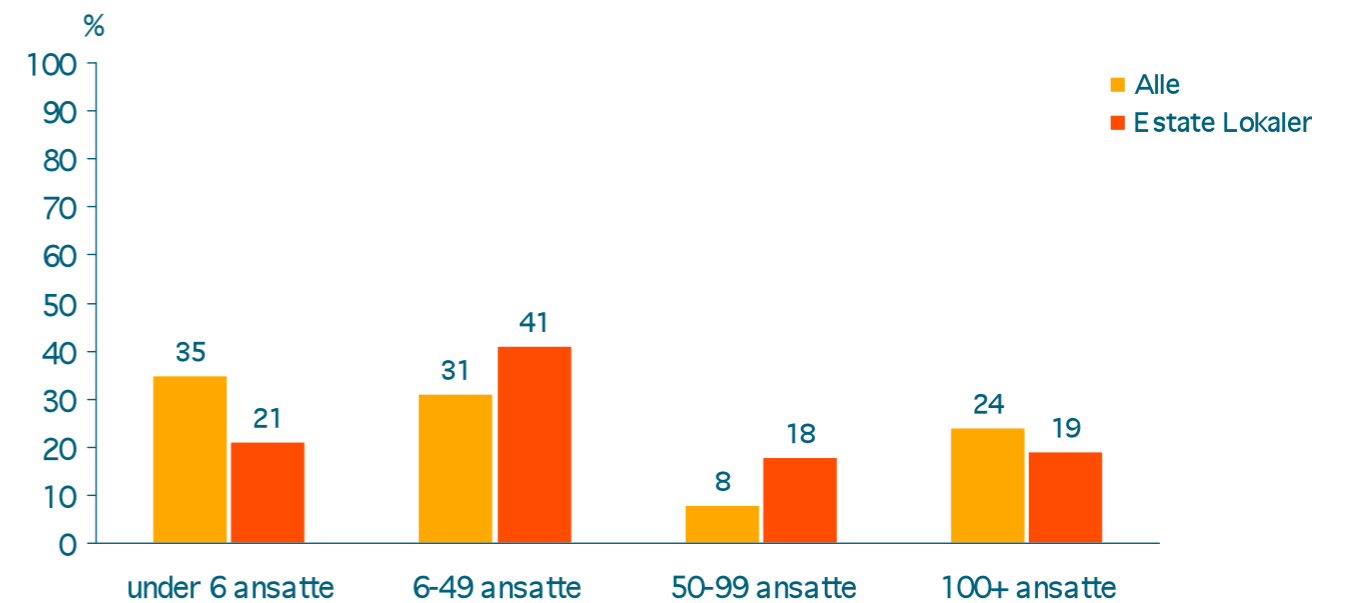
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Plassering organisasjonsmessig i bedriften



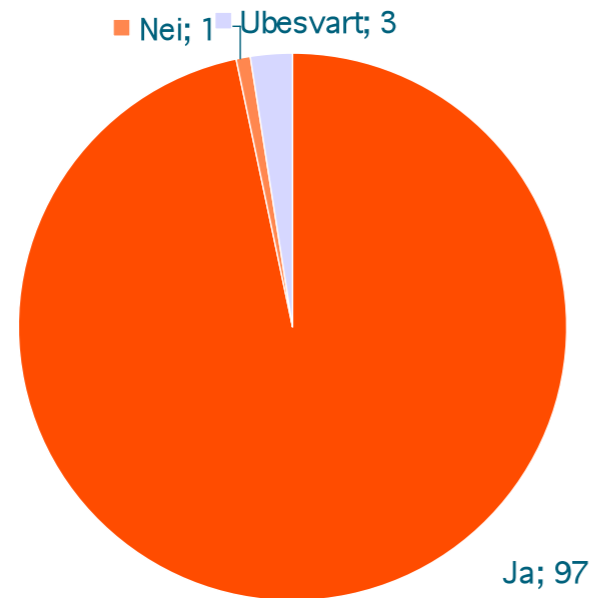
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Antall ansatte i bedriften



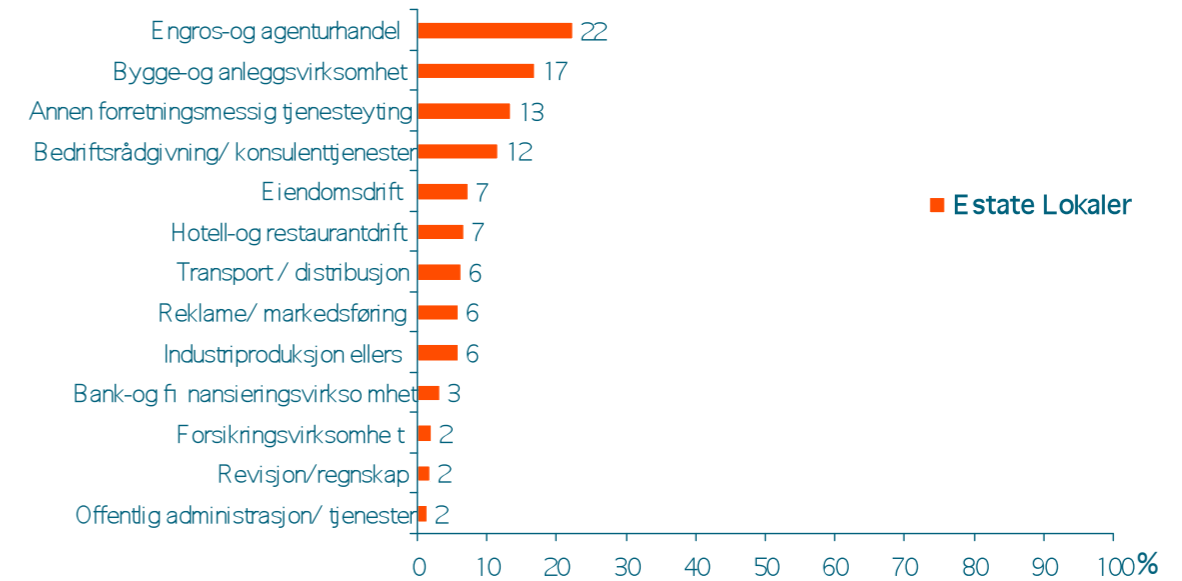
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Avgjørende innflytelse på innkjøp til bedriften



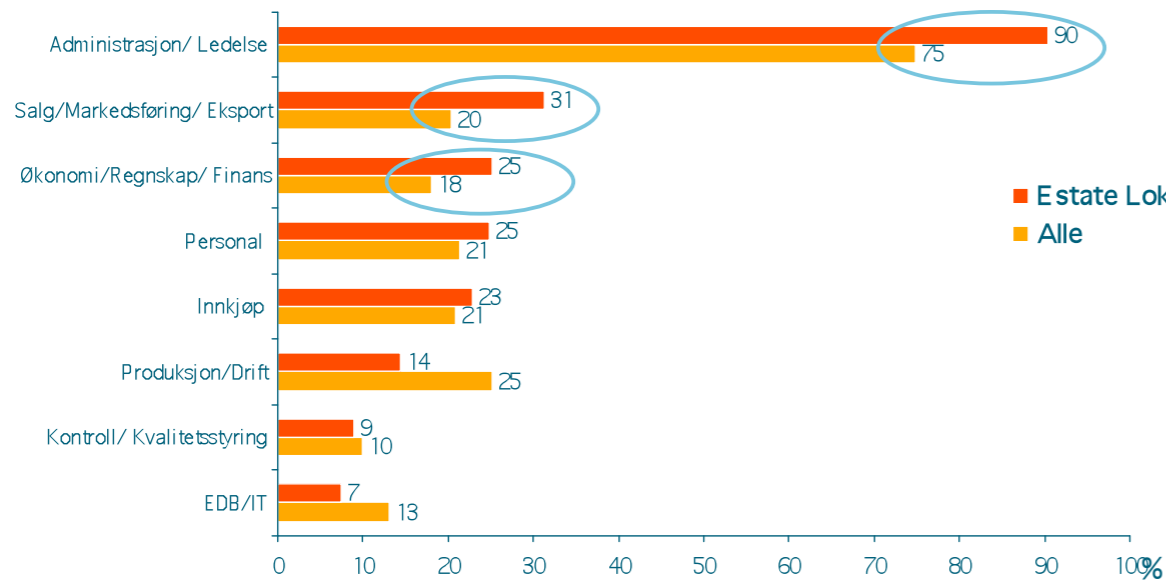
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Bedriftstype/bransje



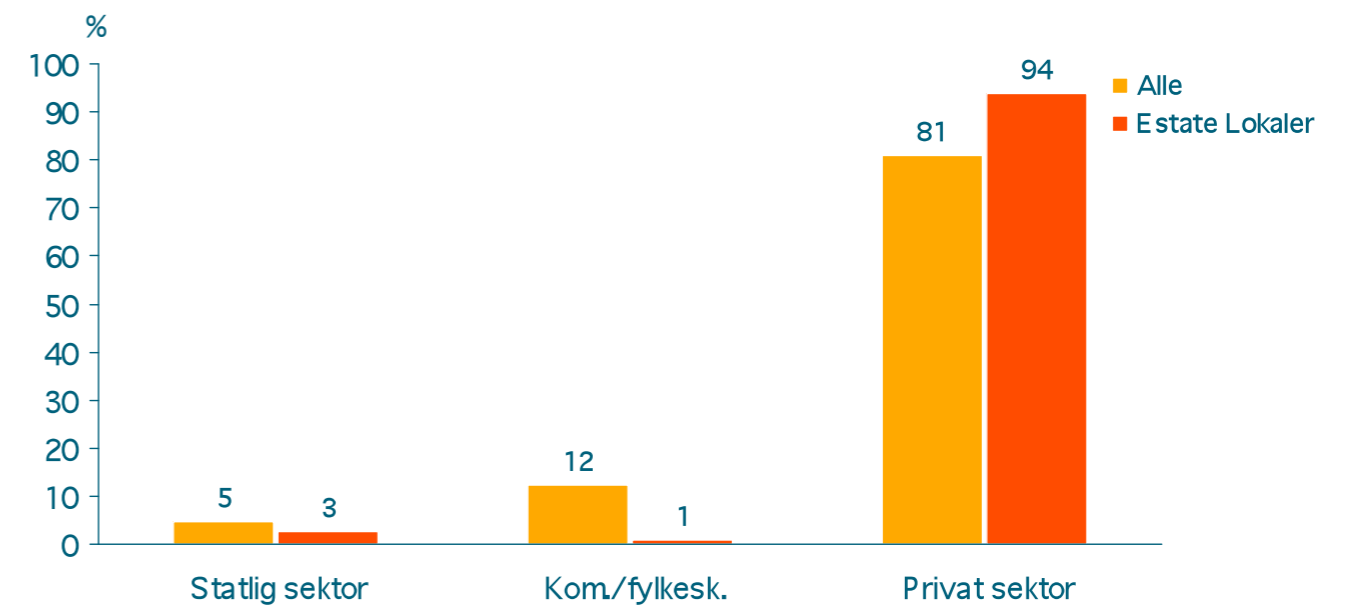
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Funksjon i bedriften



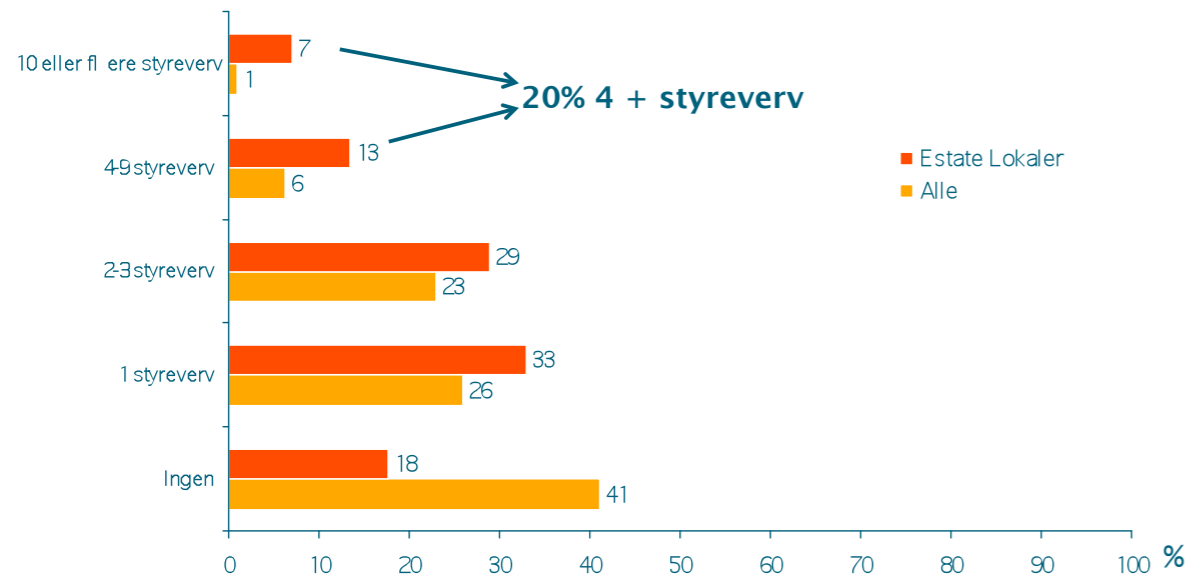
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Privat og offentlig sektor



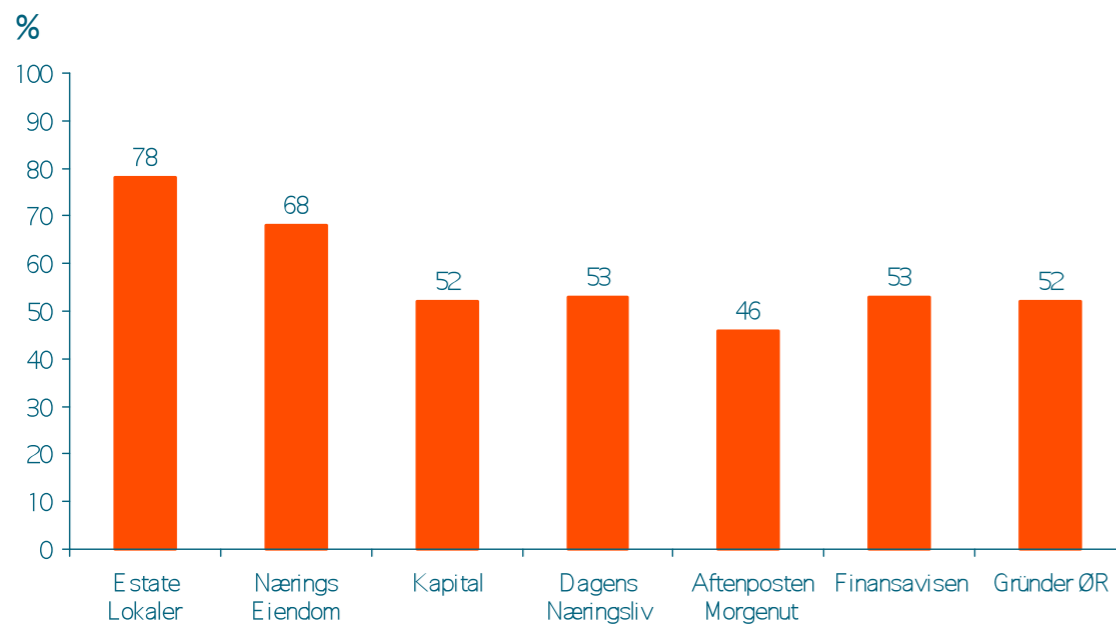
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## 82% av Estate Lokalers lesere har styreverv



Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Beslutningstaker valg av næringslokaler Avgjørende/innstillende myndighet i % av bladets lesere



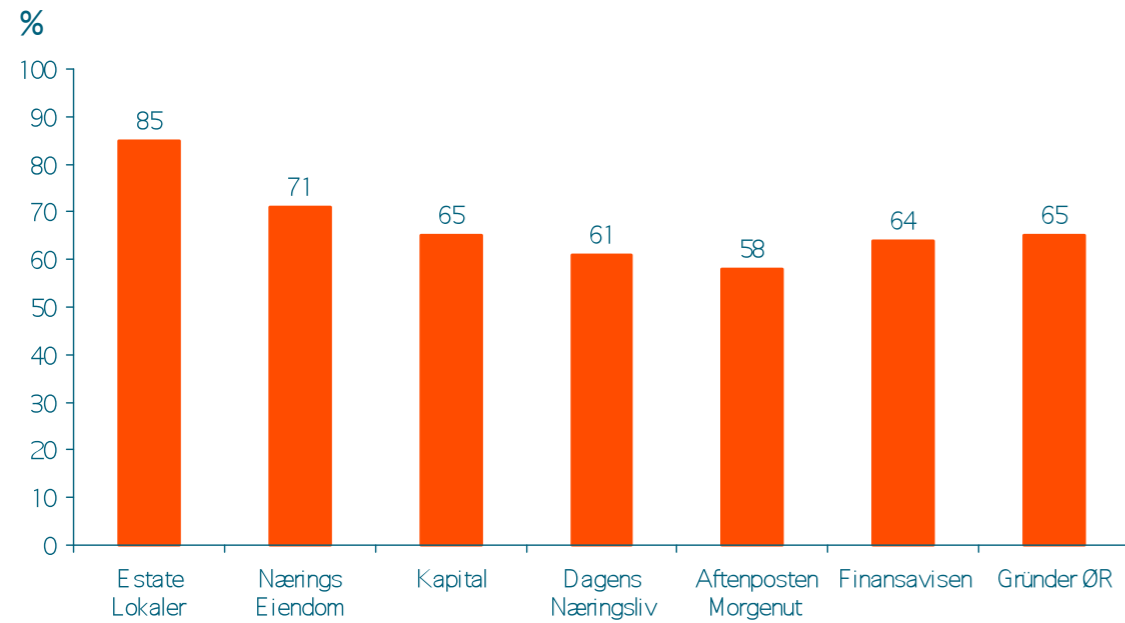
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Beslutningsmyndighet avgjørende/innstillende

Tabellen viser % andel av bladets lesere (struktur)

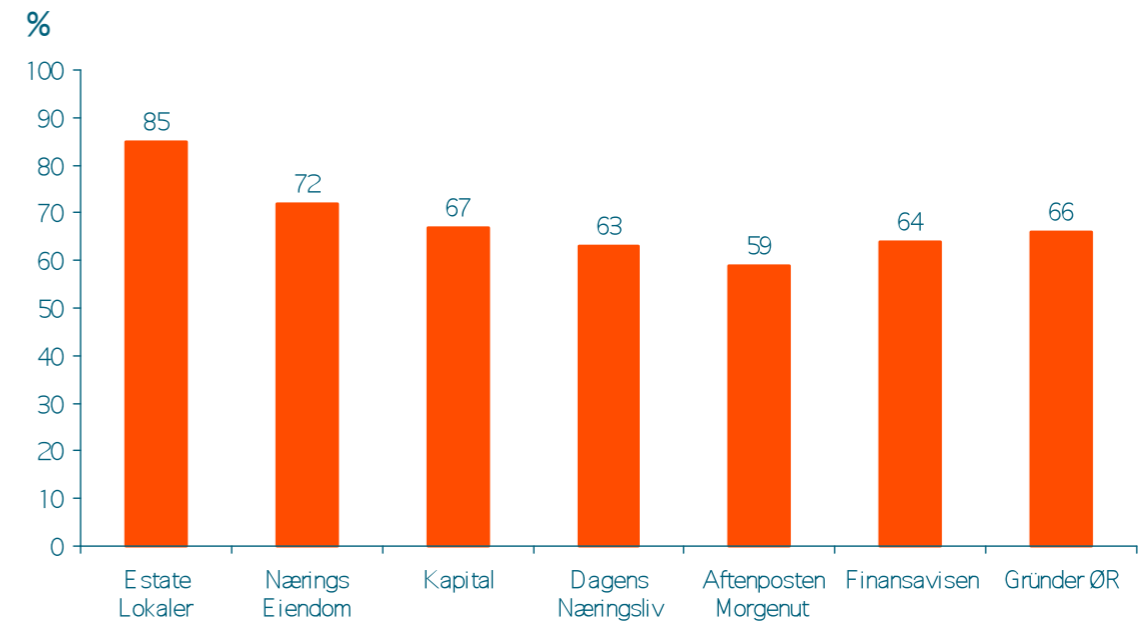
		Estate Lokaler			Estate Lokaler
Totals	Vert%	100	Kontorrekvisita	Vert%	78
Ansettelses	Vert%	92	Teletjenester	Vert%	78
Administrasjon/organisasjon	Vert%	92	Skjermer (LCD/Plasma etc.)	Vert%	78
Investeringer i bedriften	Vert%	89	Digitale kameraer	Vert%	78
Banktjenester	Vert%	86	Valg av næringslokaler	Vert%	78
Kontormøbler/Innredning	Vert%	86	Data/IT-tjenester	Vert%	78
Økonomi/Regnskap	Vert%	86	Reklameplass i trykte medier/etemedier	Vert%	78
Forsikringstjenester	Vert%	85	Skrivere/Kopi/Fax/Scan	Vert%	77
Profileringsprodukter/firmagaver	Vert%	85	Teleprodukter	Vert%	77
Juridisk bistand/valg av advokat	Vert%	85	Multimedia (CD-ROM etc.)	Vert%	76
Markedsføring/Reklame	Vert%	85	Audiovisuelt utstyr (Videoprojector etc.)	Vert%	76
Betalte kurs/Seminarer	Vert%	84	Utdannelsestjenester	Vert%	75
Betalings-/Kredittkort	Vert%	83	Bredbåndsprodukter	Vert%	73
Finansieringstjenester	Vert%	82	Nettverksutstyr (Routere etc.)	Vert%	72
PC/Arbeidsstasjoner	Vert%	82	Kjøp av firmabiler	Vert%	72
Reklame/PR	Vert%	81	Servere	Vert%	71
Bedriftsutvikling	Vert%	81	Bygg og anlegg	Vert%	71
Mobiltelefoner	Vert%	81	Markedsundersøkelser	Vert%	71
Trykksaker/grafiske tjenester	Vert%	79	Reisebyråttjenester/hotell	Vert%	70
Annonsering på Internett	Vert%	79	Sikringsutstyr/Safe/Alarm	Vert%	70
Underleveranser til firmaet	Vert%	79	Datalagring (Backup o.l.)	Vert%	69

## Beslutningstaker forsikringstjenester Avgjørende/innstillende myndighet i % av bladets lesere



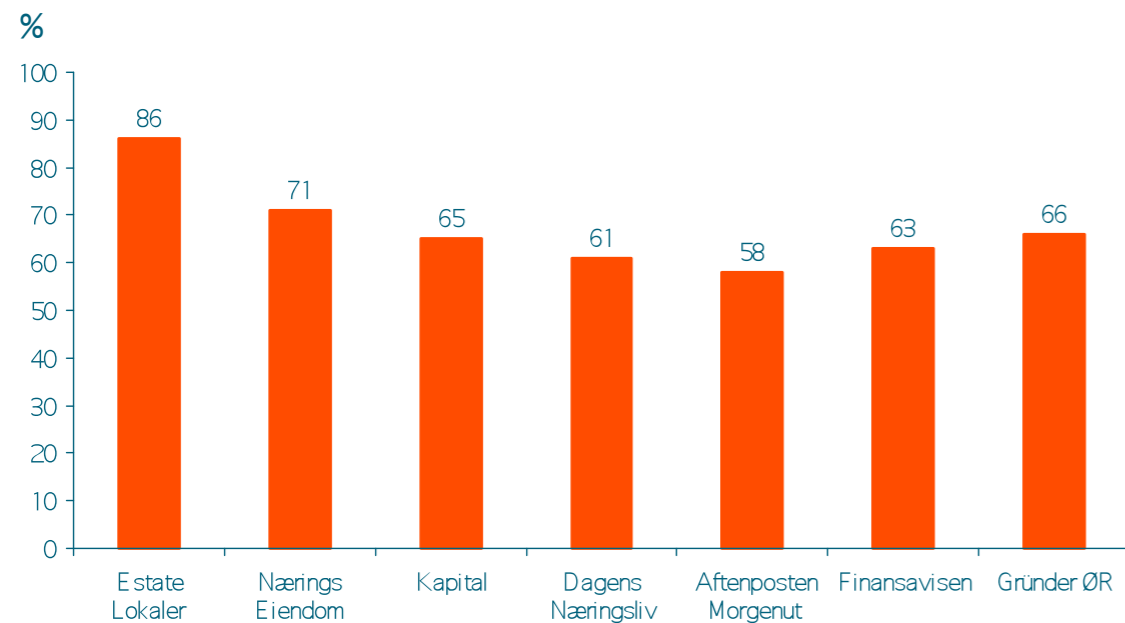
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Beslutningstaker markedsføring/ reklame Avgjørende/innstillende myndighet i % av bladets lesere



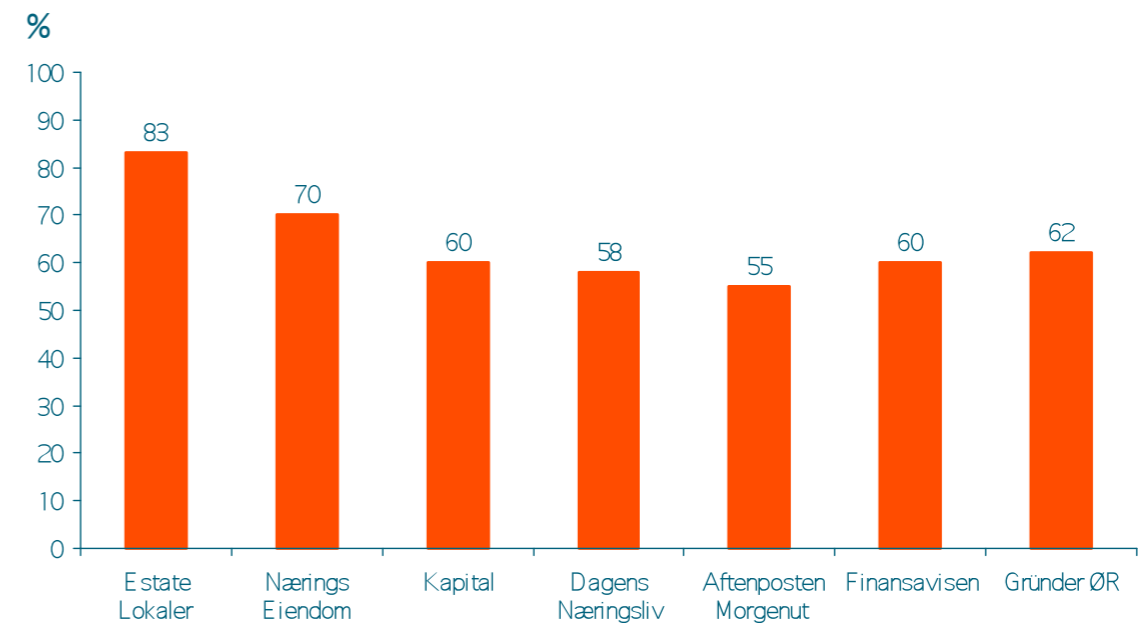
Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Beslutningstaker banktjenester Avgjørende/innstillende myndighet i % av bladets lesere



Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Beslutningstaker betalings-/ kredittkort Avgjørende/innstillende myndighet i % av bladets lesere



Source: MMI Fagpresseundersøkelsen 2009, Synovate Norway

## Estate Media sitt utleiekonsept

Estate Media sitt utleiekonsept er å hjelpe gårdeier med å finne leietaker og å matche leietaker med gårdeier. Konseptet består av 3 produkter som står sterkt hver for seg, og enda bedre sammen:

1. Estate Lokaler: Eneste rendyrkede leietakermagasin i markedet som utelukkende er til for å opplyse leietakere om markedssituasjon, priser, ledige lokaler, samt råd og tips i forbindelse ved valg av nye lokaler. Estate Lokaler er også eneste fagtidsskrift som har distribusjon til hele Realinformdatabasen ( Ca. 800 aktive søkere etter nye lokaler). Inneholder også listingannonser av alle prospekter på [www.estatemedi.no](http://www.estatemedi.no). Opplag: ca. 28.000 eksemplarer.
2. [www.Estatemedi.no](http://www.Estatemedi.no) : Internettjeneste for både leietaker og eiendomsbransjen. Her finner leietakere sine nye lokaler, samt nyttig informasjon/ råd og tips. Alle prospekter på [www.estatemedi.no](http://www.estatemedi.no) vil bli matchet mot Realinformdatabasen, hvor bransjeaktørene vil få direkte respons på prospektannonsene sine. Alle prospekter får også en automatisk listingannonse i magasinet Estate Lokaler.
3. Estate Realinform består av 4 årsverk som kun ringer til bedrifter i Oslo, Akershus og Drammen og oppsporer offentlige og private selskaper som trenger nye lokaler. Realinform har i snitt ca. 800 aktivt søkende bedrifter, som sammen representerer et behov på ca. 700.000 kvm. Dette er en database som bransjen kan abonnere på for å komme i direkte kontakt med aktive søkere etter lokaler som matcher de ledige lokalene i utleier sin portefølje.

## Estate Lokaler

Estate Lokaler har størst fremgang,  
+ 7.000 ledere ( 48 % økning )

Estate Lokaler er mest spisset mot eiendomsmarkedet

- Har høyest leserandel blant samtlige blad i Fagpresseundersøkelsen 2009 som tar beslutninger om valg av næringslokaler ( 78 % )
- Halvparten ( 52 % ) av leserne leser ikke annet bransjeblad

Estate Lokaler - toppledere med høyeste inntektene

- Halvparten ( 46 % ) av leserne med husstandsinnkomst over 1.000.000
- Høyest andel toppledere i undersøkelsen ( 82 % )

97 % avgjørende innflytelse på innkjøp til bedriften ( nr. 1 )

82 % av Estate Lokalers lesere har styreverv



## ESTATE LOKALER

Estate Media - Kunnskaps- og markedsplassen for eiendom